

新竹縣橫山儲蓄互助社助學放款專案辦法

橫山儲蓄互助社(以下簡稱本社)為協助及鼓勵本社社員就學,理事會特訂定助學放款專案辦法(以下簡稱本辦法)。本辦法賦予放款委員會對社員放款之最高權限。

助學放款專案規定:

1. 受理對象:社員助學貸款受理對象:現就讀本國政府立案之公、私立學校之社員。
2. 借款者:
 - (1) 升正式社員滿一年以上者,非社員不得申請。
 - (2) 現就讀本國政府立案之公、私立學校之社員。
 - (3) 社員助學貸款須符合社章程及放款相關規定,未成年社員助學貸款金額若超過其股金(含其他未還清貸款),須改由其法定代理人或監護人社員為借款人。
3. 申辦期間:社員助學貸款申請期間:
 - (1) 上學期為次年一至三月間提出。
 - (2) 下學期為當年六至八月間提出。
 - (3) 逾期申請者不予受理。
4. 應檢附文件:(1) 五萬元內:在學證明,超過五萬元:應繳費用證明。
(2) 另借款人若以法定代理人或監護人社員為借款人者,需另檢附學生社員股金憑證影本及戶口名簿或戶籍謄本影本一份。
5. 助學放款專案金額:最高上限六萬元為限。
6. 利率:年利率 2.4 % (月息 0.20%)。
7. 還款期限:助學放款償還期限最長為三年,需按期償還本金及利息,每期償還期限為一個月。
8. 貸款審查:依照本社放款辦法規定。
9. 最近一年內未連續儲蓄三次或曾有逾期超過三個月之社員不得申請助學放款。
10. 助學放款不得申請延期,若逾期償還超過二個月,逾期者今後停止各項借款。
11. 助學放款每位社員僅能一筆,未還清前 3 分之 2 金額不得申請第二筆助學放款。
12. 助學放款額應計入個人最高放款限額中。
13. 助學放款予以利息攤還。
14. 同次註冊相關資料不得辦理跨社貸款。
15. 其他未規定事項,依照本社放款辦法、細則參照協會作業要點規定。
16. 本助學放款專案辦法經理事會通過後公布實施,修正時亦同。

92.08.07 理事會通過訂定
96.10.08 理事會修訂通過
105.07.06 理事會修訂通過

中華民國一〇五年七月六日

新竹縣橫山儲蓄互助社

社刊

第七十五期

中華民國一〇五年八月廿六日

理事長:徐洪正
社址:新竹縣橫山鄉新興村新興街123號
電話:(03)5933067
傳真:(03)5932388
網址:www.culroc.org.tw/cuweb/cu1715

財務與業務

一〇五年七月三十一日止

- 一、社員人數:一四八二人。
- 二、資產總額:一億四仟八百七十萬元。
- 三、股金結餘:一億二千七百五十五萬元。
- 四、貸款結餘:六仟九百六十七萬元。
- 五、社員防癌互助基金共參加七十七單位。
- 六、協會、區會幹部研習會四月十六日舉辦,理監事九位參加。
- 七、一〇五年七月六日理事會通過助學專案貸款利率調降為年利率2.4%,月利率0.2%,上學期一月、二月間提出,下學期六月、七月間提出。

內附105橫山社教育旅遊通知單

理事長的話

理事長 徐洪正

親愛的社員大家安好!天氣無比的炎熱,要注意多喝水喲

最近發生在我們村裡的一件事情與大家分享一下,八月初的一個晚上約八點多村裡一位林伯伯八十幾歲到河邊的菜園去很晚了都還沒回家,村裡一位邱大哥就打電話告訴我,希望找些人一起去幫忙找,當下我聯絡了警察局與消防隊的隊員來協助,村裡的守望相助團隊與很多年輕人一聽說了這件事情,大家都非常熱心的跑到河邊幫忙找,一行人浩浩蕩蕩的在河邊叫的叫、找的找,找了二個多小時仍無所獲,因為天晚了怕林伯伯會害怕,所以我決定要與徐大哥一起往河床下方找,河邊的草比人還要高且河床整理過也很多坑坑洞洞非常不好走,就在這時我一路叫喚著林伯伯的名字一邊找,真是謝天謝地他有回應了,我叫他不要動我過去找他,大家一聽說找到了都好高興,終於在晚上十點多把他救出來。經過這次的事,我深深覺得團隊精神的重要,沒有大家的幫忙,還真不知如何能找到他呢!以下附了一篇我在網路上看到的文章覺得很有道理,再與大家分享。

讓你的存在,成為別人的祝福

一隻蜜蜂和一隻黃蜂正聊天,黃蜂氣喘喘地說:「奇怪,我們兩個有很多共同點,同樣是一對翅膀,一個圓圓的肚子,為什麼別人提到你當是開心的,提到我卻說我是害蟲呢?」黃蜂接著又忿忿地說:「我真不明白,真要比起來,我有一件天生的漂亮黃色大衣,而你卻成天鬱鬱寡歡的忙裡忙外,我到底哪一點不如你呢?」蜜蜂說:「黃蜂先生,你說的都對,但我想人們會喜歡我,是因為我給他們「蜜吃,請問你為人們做了什麼呢?」黃蜂氣急的回答:「我為什麼要幫人們做事,應該是人們要來捧我吧!」蜜蜂接著說:「你希望別人怎樣待你,你就得先怎樣待人。」很多人常會有懷才不遇的感慨,覺得為什麼自己有那么多的優點、才華、能力,但卻沒有人懂得欣賞呢?在人們眼中似乎總被忽略、冷落。其實,就像故事中的蜜蜂與黃蜂一樣,一個人在這世界上的價值,不在於其「擁有」什麼,乃在於其為旁人「付出」了什麼,不在於其擁有的那些優勢、才華、能力,乃在於其用那些優勢、才華、能力為旁人貢獻了什麼。一個人的存在如果無法成為別人的祝福,那麼擁有再好的條件也是枉然。讓自己的存在,成為別人的祝福。讓自己的存在,為別人帶來香氣。讓旁人的日子因為有你而變得更好,那怕只是多做一些小動作,多幫忙一件小事,都可能會有許多意外的驚喜與感動。想一想,你所處的團體、學校、辦公室,有因著「你」這個人的存在而變得更好、更和諧嗎?值得你我深思、共勉。

看完了以上的短文,是否有股衝動想要把自己的優點、才華、能力貢獻給社,成為社在尋找的儲備人才,為我們的社員盡一己之力,正如「人人為我,我為人人」這是儲蓄互助社的宗旨,所以我們要把它發揚光大,為更多的人服務這是我們的福氣,也是所有社員的福氣。

今年的教育旅遊將訂在105年9月24日台中新社花園古堡與台中科學博物館一日遊,在此希望各位社員夥伴們能共襄盛舉踴躍參加。最後祝福各位闔家福氣又安康,也祝福我們橫山儲蓄互助社的營運及業務能蒸蒸日上。

新竹縣橫山儲蓄互助社旅遊專案貸款

- 一、貸款資格：入社須滿一年且無逾期貸款之社員。
- 二、申貸金額：最高以新台幣壹拾萬元為限。(歐洲國家壹拾萬元、東南亞伍萬元、國內參萬元)。
- 三、還款期限：最長2年24期(每期1個月)。
- 四、利率：年息3%(月息0.25%)。
- 五、申請期限：即日起受理申請至106年5月8日止。
- 六、備註：
 1. 本專案貸款之核放，符合本社放款政策相關規定。
 2. 本專案貸款不得有借新還舊之情況。
 3. 本專案貸款不得優先償還本社其他貸款
 4. 本專案貸款需提出國外出團或國內旅遊證明影本。
 5. 本專案貸款辦法經理事會通過後公布實施，修正時亦同。

104.05.08理事會通過訂定

中華民國一〇四年五月八日

世紀騙局牛奶針 無法降低藥癮，共用針具還可能感染愛滋！

藥癮和愛滋病不可怕，可怕的是人們不知道如何面對，及缺乏正確的知識。

Q1 牛奶針是甚麼？

牛奶針的主要成分是丙泊酚，因外觀是乳白色，俗稱為牛奶針。功用是作為外科手術的全身麻醉劑，不過因為它是一種強力的中樞神經抑制劑，使用不慎，將導致嚴重後果甚至死亡。

Q2 牛奶針的副作用？

牛奶針的藥性，會導致人體心跳減緩、呼吸抑制！必須在具備相關急救設備之醫療院所，由受過麻醉或加護照護訓練的醫師給藥，並持續監測病患的心臟及呼吸功能，才安全使用，如果自行使用很容易因藥物過量，導致呼吸衰竭而死亡。

Q3 打牛奶針也會得愛滋？

很多人誤以為蝴蝶針後面有管子，所以不會感染，但其實針筒跟軟管有相接，仍會因血管回流而污染，肉眼看不到，但病毒已經附在蝴蝶針、管子、針筒和藥劑上了。有許多使用牛奶針的藥癮者，昏睡醒來時，因無法辨別剩下的針具與藥品是誰的，貿然共用導致感染愛滋。



拒絕感染，我們可以這樣做：

- 一、不要相信來路不明的藥品如牛奶針，根本無法戒海洛因，還有可能致命。
 - 二、絕不共用蝴蝶針跟牛奶藥劑。
 - 三、不重複使用打過的針具、稀釋液和藥劑。
- 目前衛生福利部指定的藥癮戒治機構已有一百多家，若有藥物成癮困擾，藥癮戒治機構可提供美沙冬替代療法，亦可向各縣市衛生局或毒品危害防制中心尋求支援。新竹縣政府衛生局防疫專線 03-5511287 或免付費專線：0800-770-885

橫山鄉衛生所關心您的健康

電子煙——無助於戒菸！還有諸多危害！

電子菸向來以輕鬆戒菸為商人的廣告手法，WHO已公開譴責廠商的宣傳為「假造、未經驗證且不正確！」同時也提出警告，「由於電子煙未經嚴格科學測試，加上產品中有數種化學添加物，毒性可能非常高！」呼籲民眾不要被誤導。

危害加乘 吸食電子菸造成爆炸

電子菸通常以不鏽鋼製造，儲存槽可放置不同濃度的液態尼古丁，抽電子菸就像一般吸菸一樣，僅少了點火，其產生細微溫熱的尼古丁煙霧，吸入人體的肺部；尼古丁的成分具成癮性，無法擺脫菸癮甚至吸入更多的化學毒素。

此外，曾發生過好幾件因吸食電子菸而爆炸的事件，導致臉部、眼角膜、胸口及手灼傷、脖子與手指骨折等，電子菸的危害比預期的還多。

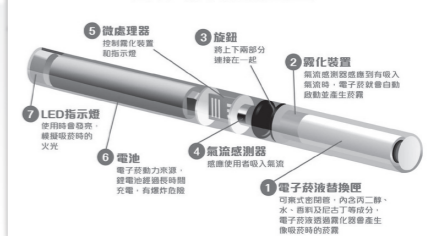
我國目前尚未開放合法電子菸進口、製造、使用及販賣：

違法輸入或販賣電子菸涉及刑責，如查獲販賣、製造或持有含毒品之電子菸，依毒品危害防制條例處理；若含有尼古丁則屬偽劣假藥，依藥事法處理；若電子菸外型似菸品形狀，則違反菸害防制法第14條規定；歡迎發現電子菸時，向各縣市衛生局檢舉，以利查辦。

癮君子尋求專業幫助遠離菸害

橫山鄉衛生所呼籲想戒菸的民眾，建議選擇正規的方式，勿輕信不肖業者的廣告宣稱，可以撥打免費戒菸專線0800-030303，或是向二代戒菸合約院所、藥局戒菸，不但有補助減輕負擔，還有專業人員的建議及陪伴，更容易遠離菸害，成功戒菸。

電子菸構造圖



電子菸向來以輕鬆戒菸為商人的廣告手法，WHO已公開譴責廠商的宣傳為「假造、未經驗證且不正確！」同時也提出警告，「由於電子煙未經嚴格科學測試，加上產品中有數種化學添加物，毒性可能非常高！」呼籲民眾不要被誤導。